

1 Amaçlar

Bu prosedür Kiwa BCS, TR organik tarım logosu ve TÜRKAK markasının Kiwa BCS tarafından belgelendirilen müteşebbislerle nasıl kullanılacağını ve buna ilişkin kuralları tarif eder.

2 Kapsam

Bu prosedür Kiwa BCS tarafından belgelendirilen müteşebbisler için geçerlidir ve burada belirtilen kurallar müteşebbis ile yapılan sözleşmenin parçası olup bağlayıcıdır.

3 Sorumluluklar

a. Uygulama

- Kiwa BCS, müteşebbislere baskı amacıyla kullanmak için logoların temin edilmesinden sorumludur.
- Müteşebbisler bu prosedürde belirtilen kurallara göre logoların kullanımından sorumludur.
- Bu prosedüre aykırı hareket eden müteşebbisler için gerekli yaptırımların başlatılmasından ve sürdürülmesinden Genel Müdür sorumludur.

b) Bu dokümanın İçeriği ve Güncellenmesi

Genel Müdür, Kalite Müdürü

4 Uygulama

4.1 Kiwa BCS Logosunun Kullanımı



- Kiwa BCS logosunu, bir ürün üzerinde kullanmak için ürünün Kiwa BCS tarafından kontrol edilmiş ve sertifikalandırılmış olması gereklidir.
- Kiwa BCS logosu, Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik hükümlerine göre sertifikalandırılmış ürünlerde kullanılır. Logo sertifikasyon kapsamı dışındaki ürünlerde kullanılamaz.
- Kiwa BCS Logosu, ürün üzerinde kullanıldığında yanlış değerlendirmelere meydan vermeyecek şekilde kullanılmalıdır.
- Kiwa BCS Logosu, Kiwa BCSyi tanıtmaya amaç ile sadece sertifika kapsamındaki faaliyet alanlarında ve reklamlarında (gazete ve dergi ilanlarında, internet sayfası, broşür veya kitapçıklar üzerinde) kullanılabilir. Kartvizit, firma tabelası, pazarlama amaçlı hediyeler ya da araçlar üzerinde kullanılamaz.
- Şu anda Kiwa BCS logosunun kullanımı herhangi bir ücretlendirmeye tabi değildir ama bu kuralı değiştirme hakkını Kiwa BCS kendinde saklı tutar.
- Kiwa BCS logosu belirlenen renklerde kullanılır. Kiwa BCS logosu, iç kısımda yer alan Sarı HKS 5 (pantone 123 C) ve çevresinde kullanılan Siyah renkten oluşur. Logoda yer alan "Kiwa BCS Öko-Garantie" yazısının karakteri "Tahoma" dır.
- Kiwa BCS logosu en boy oranı korunduğu ve okunabilir, görünebilir sürece istenildiği boyutta kullanılabilir.

4.2 TÜRKAK Markasının Kullanımı

- TÜRKAK Markasının kullanımında TÜRKAK R10.06 "Türkak Akreditasyon Markasının Türkak Tarafından Akredite Edilmiş Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar" rehberi dikkate alınmalıdır. Rehber Türkak'ın web sitesi www.turkak.org.tr den Türkak dokümantasyon linkine girerek ulaşabilirsiniz.
- "TÜRKAK'tan akredite belgelendirme kuruluşlarından belge alan kuruluşlar, TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye, reklam, tanıtım veya benzeri materyallerde kullanabilir. TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite edilmiş belgelendirme kuruluşunun veya belgelendirme programının markası ile ilişkili olacak şekilde kullanılmalıdır" Rehber 7.3 maddesinden hareketle **Kiwa BCS tarafından belgelendirilmiş müteşebbisler TÜRKAK markasını KİWA BCS logosu olmaksızın tek başına kullanamazlar.**



- TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye, reklam, tanıtım veya benzeri materyallerde kullanabilir.
- Rehber md. 7.4 te belirtildiği şekilde “Tanıtım Malzemeleri” terimi akredite bir ürün belgelendirme faaliyeti altında üretilmiş ürünler veya mallar haricindeki ürünler ve malzemeler üzerine iliştirilmiş notları, etiketleri, dokümanları veya yazılı bildirimleri kapsamaktadır. Bu kısıtlama paketleme ve promosyon malzemeleri için de geçerlidir. **Müteşebbis Türkak Markasının yanıltıcı bir şekilde kullanılmamasından sorumludur.**

4.3 TR Organik Tarım Logosunun Kullanımını

- TR Organik Tarım logosu yönetmelik Md. 29 ve Ek-10 a uygun olarak kullanılmalıdır.
- Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik hükümlerine göre üretimi yapılmış ham madde, yarı mamul veya mamul tarımsal organik üretim maddelerine, bu Yönetmeliğe uygunluğunun kabul edilerek yeniden sertifikalandırılan ithal ürünlere, yetkilendirilmiş kuruluşça kullandırılır.
- Geçiş süreci ürünlerde logo kullanılamaz.
- İç pazara sunulan organik ürünlerde logo dili Türkçe olmalıdır.
- Logoların çapı ambalajın büyüklüğüne göre 6 mm ile 40 mm arasında değişir. Verilen renkler dışındaki renkler ve tonlar kullanılamaz. Logolar aşağıda belirtilen tonlarda olmalıdır.



Çerçevesiz Siyah-Beyaz Logo Çerçevesiz Siyah-Beyaz Logo Fonlu Siyah Beyaz Logo

4.4 Kiwa BCS Logosu, TR Organik Tarım Logosu ve TÜRKAK Markasının Kullanımının Onaylanması

- Müteşebbis, Kiwa BCS logosu, TR Organik Tarım logosu ve TÜRKAK markasının etiket/ambalaj üzerinde kullanımı ve diğer tüm kullanımlar için (mektup kağıtlarında, reklam ve tanıtım çalışmalarında, promosyon malzemelerinde, internette veya elektronik medyada v.s.) kullanacağı yeri görsel olarak tanımlayan bir dokümanla Kiwa BCS'ye başvurarak onay almalıdır.
- Kiwa BCS, haberli/habersiz gerçekleştirdiği yıllık veya ara kontrollerde, Kiwa BCS logosu, TR Organik Tarım logosu ve TÜRKAK markasının bu prosedürde ve atıf yapılan rehber ve yönetmeliklerde belirtilen kurallara uygun olarak kullanılıp kullanılmadığını denetleyecektir. Bu denetimler sırasında ya da resmi kurumlarca yapılan piyasa denetimleri sırasında Kiwa BCS, logolar ve markanın burada belirtilenlerden farklı bir amaçla veya yanlış kullanıldığının tespit edilmesi durumunda bunu uygunsuzluk olarak ele alıp müteşebbise yazılı olarak bildirecektir.
- Kiwa BCS, müteşebbis tarafından ilgili düzeltici veya önleyici faaliyetlerin gerçekleştirilmemesi durumunda ilgili logonun ve markanın kullanımının derhal durdurulmasına, sertifikanın askıya alınmasına veya iptaline ve gerekirse yasal yollara başvurabilecektir.
- Kiwa BCS ile geçerli bir sözleşmesi olmayan müteşebbislerin Kiwa BCS logosunu herhangi bir amaçla kullanması yasaktır. Kullanımının tespiti durumunda gerekli yasal işlemler başlatılır.

5 Referanslar

TS EN ISO/IEC 17065

5262 sayılı “Organik Tarım Kanunu” ve ilgili “Organik Tarımın esasları ve uygulanmasına ilişkin yönetmelik” md.29 ve Ek-10

TÜRKAK R10.06 Türkak Akreditasyon Markası'nın Türkak Tarafından Akredite Edilmiş Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar Rehberi

6 İlgili Materyaller

D-TR_78 Logo ve Marka Kullanım sözleşmesi